

MARKA KULLANIM İSPATI

Şirketler İçin Uygulama Esaslı Kontrol Listesi

(Türk Patent ve Marka Kurumu Uygulaması Esas Alınarak)

AVUKAT

ALİ ÇAVUŞOĞLU

Yasal Uyarı

Bu doküman, **genel bilgilendirme amacıyla** hazırlanmıştır.


Herhangi bir somut olaya ilişkin hukuki görüş veya danışmanlık niteliği taşımaz.

Kullanım ispatı değerlendirmeleri, **6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu** ve ilgili ikincil mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır.

Kullanımın KİM TARAFINDAN Yapıldığı

Aşağıdaki hususlar açık ve belgeli şekilde ortaya konulabiliyor mu?

- Marka **bizzat marka sahibi** tarafından kullanılıyor
- Kullanım, marka sahibinin izniyle **üçüncü kişi** (lisans alan, grup şirketi, distribütör) tarafından yapılıyor
- Üçüncü kişi kullanımı varsa, **izin ilişkisi** (lisans, ekonomik bağ, grup ilişkisi) belgelenebiliyor
- Devir söz konusuysa, **devreden önceki kullanımı** dikkate alınabiliyor

 İzin sonradan verilmişse kullanım geçerli sayılmaz.

Kullanımın NEREDE Yapıldığı (Ülkesel Kriter)

- Marka **Türkiye sınırları içinde** kullanılıyor
- Kullanım tüm Türkiye'de olmasa bile **belirli bir bölgede fiili etki** yaratıyor
- Serbest bölgelerdeki kullanım, **Türkiye'de kullanım** olarak belgelenebiliyor
- Sadece **yurt dışı kullanımına** dayanılmıyor

Kullanımın NE ZAMAN Yapıldığı (Beş Yıllık Süre)

- Kullanım, ilgili **beş yıllık dönem** içinde gerçekleşmiş
- Deliller bu zaman aralığını **açık tarih bilgisiyle** gösteriyor
- Beş yıl öncesi veya sonrası delillere **tek başına** dayanılmıyor
- Kullanım **süreklilik arz ediyor**, tek seferlik değil

Kullanımın NASIL Yapıldığı

(Markasal ve Ciddi Kullanım)

A) Markasal Kullanım

- Marka, **mal veya hizmetleri ayırt edici şekilde** kullanılıyor
- Sadece **ticaret unvanı / işletme adı** olarak kullanılmıyor
- Tescil kapsamındaki **mal veya hizmetle doğrudan bağlantı** kurulabiliyor


B) Ayırt Edici Karakter

- Marka, **tescilli hâliyle** veya ayırt edici karakterini bozmayacak şekilde kullanılıyor
- Yapılan ekleme/çıkarma, **baskın ayırt edici unsur** değiştirmiyor
- Seri marka, çatı marka veya tali unsurlar **ayırt ediciliği gölgelemiyor**

Kullanımın CİDDİ (GERÇEK) Olması

Aşağıdaki unsurlar birlikte değerlendirildiğinde ciddi kullanım ortaya konabiliyor mu?

- Kullanım **sembolik / göstermelik** değil
- Ticari hayatta **gerçek bir etki** yaratıyor
- Satış miktarı, **sektör koşullarıyla orantılı**
- Marka, piyasada **konum elde etmeye veya sürdürmeye** yönelik kullanılıyor

 Sadece marka hakkını korumaya yönelik "token use" yeterli değildir.

Delil Türleri – Dosyada MUTLAKA Olması Tavsiye Edilenler

Resmî ve Ticari Belgeler

- Faturalar (tarihli, markayla ilişkilendirilmiş)
- Satış belgeleri ve ticari kayıtlar

Ürün ve Ambalaj

- Ürün ambalajları (A4 taranmış, tarihli)
- Etiketler ve tabela görselleri

Reklam ve Tanıtım

- Reklam görselleri / videoları
- Reklam harcamalarına ilişkin faturalar
- Fuar katılım belgeleri

Dijital Kullanım

- Web sitesi ekran görüntüleri
 - E-ticaret satış kayıtları
 - Alan adı kullanımına ilişkin veriler
-

Delillerin SUNUM ŞEKLİ

- Deliller **tasnif edilmiş ve numaralandırılmış**
 - Her delilde ilgili **marka tescil numarası** yer alıyor
 - Sayfa numaraları** belirtilmiş
 - Toplam delil sayısı **makul ve okunabilir**
 - Deliller, **M134 Kullanım İspatı Delil Formu** ile sunulmaya hazır
-

Haklı Nedenle Kullanamama (Varsa)

- Kullanamama, marka sahibinin **kontrolü dışında**
 - Hukuki veya fiili engel **belgelenebiliyor**
 - Ekonomik zorluk veya ticari tercih **gerekçe yapılmıyor**
-

SON KONTROL

Bu checklist'teki maddelerin büyük çoğunluğu "**Evet**" olarak işaretlenebiliyorsa, marka kullanımının **Türk Patent ve Marka Kurumu uygulaması açısından ispatlanabilir** olduğu kabul edilir.

www.alicavusoglu.av.tr