

# KOBİ'LER İÇİN FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET (FSMH) KONTROL LİSTESİ

## 1) MARKA KONTROLÜ

- Kullandığımız marka tescilli mi?
- Marka doğru sınıflarda korunuyor mu?
- Benzer markalar düzenli olarak izleniyor mu?
- Alan adı ve sosyal medya hesapları marka ile uyumlu mu?
- Marka şirket adına kayıtlı mı?

## 2) TASARIM & ÜRÜN

- Ürün veya tasarım için tescil alındı mı?
- Ambalaj ve etiket tasarımları korunuyor mu?
- Rakip ürünler düzenli olarak takip ediliyor mu?
- Ayırt edici özellikler hukuken belgelenmiş mi?

## 3) KNOW-HOW & GİZLİLİK

- Üretim yöntemi ve süreçler yazılı hale getirildi mi?
- Gizli bilgiler için Gizlilik Sözleşmesi (NDA) uygulanıyor mu?
- Çalışanlar ve iş ortaklarıyla gizlilik taahhüdü var mı?
- Kritik bilgiler kontrollü ve sınırlı erişime sahip mi?

## 4) SÖZLEŞMELER & SAHİPLİK

- Yazılım, tasarım ve ajans sözleşmelerinde IP maddesi var mı?
- Ücret ödenen işlerde IP'nin şirkete ait olduğu açıkça yazıyor mu?
- Freelancer, ajans ve yazılımcı sözleşmeleri güncel mi?

## 5) SATIŞ & GELİR

- Satış ve pazarlama dilinde IP avantajı anlatılıyor mu?
- "Neden biz?" sorusuna IP temelli cevap veriliyor mu?
- Lisanslama, franchise veya kullanım hakkı değerlendirildi mi?
- IP, şirket değerinin bir parçası olarak yönetiliyor mu?

Hazırlayan: Av. Ali Çavuşoğlu